

# 网络文学发展的五大趋势： 2019 年度网络文学创作与出版观察

□ 刘 赛 葛红兵

2019 年以来，网络文学发展出现了引人瞩目的转向，对现实题材的关注已经成为新的话语焦点。随着现实题材站上“风口”，网络文学不再专注于异质生活的挖掘，取而代之的是将过去 20 年网络文学升格为“传统”。正是在后一个尺度上，网络文学的创作和发展显现了强烈的主流化特征，以至于传统类型作品在被经典化的同时也被消解。在文学本位的标准上来看网络文学，应何为传统？又应何为经典？今天，中国的网络文学通过与西方相当不同的路径已获得巨大的成功，而在“降费提速”的当下，随着移动流量红利的耗尽，网络文学的创作与出版又呈现了哪些新的趋势？同时，网络文学作为具有商业性的类型文学，其市场变化莫测，起伏不断，每年都会有新变化发生。种种情境迫使我们不得不继续出发，在 2019 年度的时间节点上找到其发展过程中出现的问题和创新性价值。

2019 年 5 月 11 日，由中国作协网络文学中心、中国作协网络文学委员会共同发布了“2018 年中国网络小说排行榜”。10 月 11 日，由国家新闻出版署和中国作家协会联合推介的“25 部优秀网络文学作品”正式揭晓。两份沉甸甸的书单，在“互联网+”时代，打通了亚文化和主流媒体空间，使网络文学不断发出自己的声音。值得一提的是，《修真四万年》不仅被收录到“2018 年中国网络小说排行榜”和“2019 年 25 部优秀网络文学作品”，早在 2015 年便被“年度中国网络小说排行榜”相中。据统计，《修真四万年》跨越科幻与修真类型，到 2019 年完结写了共 1068 万字，3472 章节，其以宇宙文明为尺度所写的故事不流于浅层，既展示社会发展和文明进步的真理，又充分体现对人性光辉的赞扬和对理性的肯定。可以说，《修真四万年》上演帽子戏法的背后是无数网络文学作者坚定本

心，完完全全植根于生活的土壤，克服一切浮躁来书写的、无愧于自己的、记录了时代的精品佳作。正是这种精神，为网络文学发展提供了一种新的气象，更为国家推广全民阅读提供了优质的内容和服务。据第44次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2019年6月，我国网络文学用户规模达4.55亿，较2018年年底增长2253万，占网民整体的53.2%；手机网络文学用户规模达4.35亿，较2018年年底增长2527万，占手机网民的51.4%。国内主要网络文学企业的驻站创作者达到1755万人，签约作者61万人，全国主要文学网站的存量作品达到2442万部。另据艾瑞咨询统计，迄今我国成年国民图书阅读率为59.0%，数字化阅读方式的接触率为80.7%。通过以上数据我们可以看到，网络文学伴随新媒介革命的衍生，不仅在内容产业链上游积蓄了大量的创作人才和文学母本，更为实现阅读、动漫、影视、游戏、出版的文化产业的蝶变，为实现时代精神跨空间和跨文化的文明引渡提供了通途！

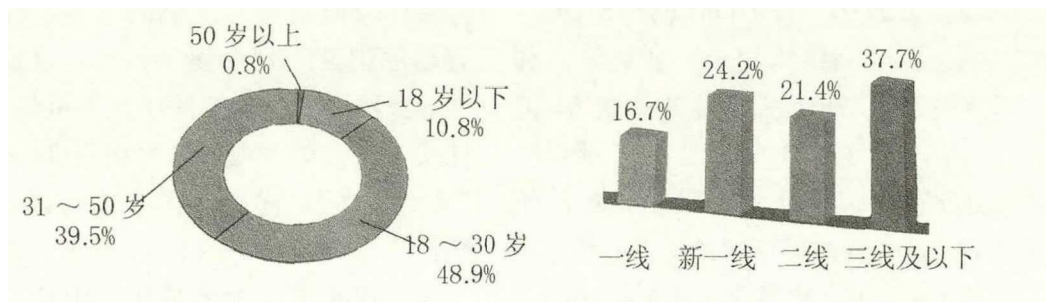
### 一、网络文学内容发展的经典化

一个时代的文学不是叛逆而行，更不是隔岸观火，它应深深卷入时

代洪流，并感受到时代的光与暗。正是在这个意义上，网络文学具有深刻的时代特征，它的内容创作也因而发生了深刻的变化：网络的媒介特性使得作家与受众的界限模糊，逐渐形成以大众读者的评判为主导的去作者化现象；资本入市带来的商业性，使得网络文学是否具有文学性成为评论焦点。正如本雅明所谈到的，机械复制时代使得商品生产具有雷同性，一切艺术会在商品的复制和流转中失去原有的灵气，传统作家所谓的“天赋论”和“独有的原创性”观念逐渐消解，这就导致网络文学内容同质化的沉疴；纯文学在20世纪90年代后脱离“宏大叙事”，内容创作上越来越多地关注个体生命。这种内倾的现象不仅表现在关注个体情感、个体命运和小社会上，还有越来越多地对叙事技法侧重的表现。而网络文学所展示的往往是向外转的、集体主义式的内容，诸如《修真四万年》和《大国重工》，它们以极强的“可读性”和“抵抗性”告诉我们，文学不只是语言的艺术那么简单，当我们把文学简单地理解为普遍的艺术时，文学本身就在遭受奴化；随着市场经济和资本合法性地位的确立，商品逻辑不断摧残人们的本真精神和原始幻想能力（读者从审美的主体降格成为意义符号序列中的

客体)。当思想界的“理性”大旗威风八面时，网络文学以其对异质性生活的瑰丽幻想横空出世，给扭曲变形的审美艺术提供起死回生的希望和原动力。正因以上特性的出现，网络文学内容创作的20年既复杂而又充满活力，任何一维度的探讨都会显得单薄而又无力。而当网络文学处在下一个20年的拐角处时，我们该如何去看它的内容创作呢？“目前经常被等同于‘网络文学’的‘网络类型文学’应该只是网络文学

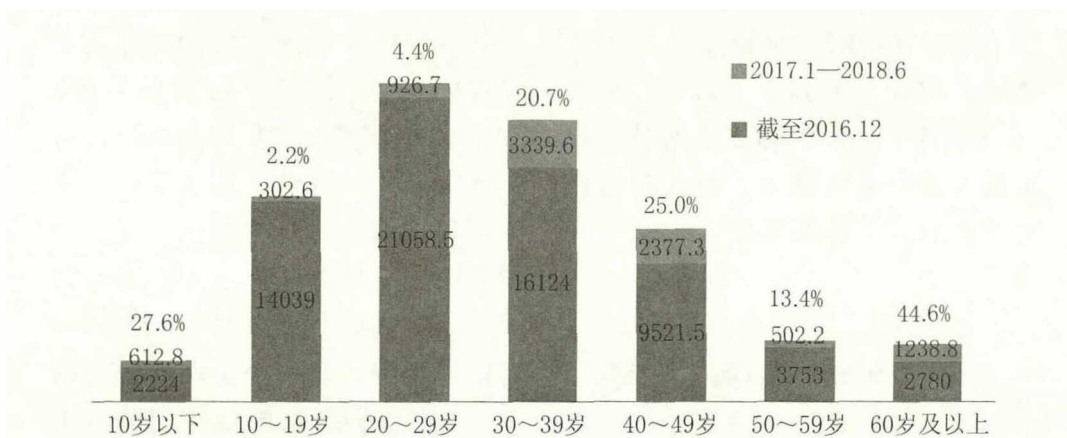
的一种形态，虽然可能是最大众的主流文学形态。在它之外，还会有各种各样的‘非主流’文学，因而网络文学就是当代文学，研究网络文学就是研究当代文学”。<sup>[1]</sup>如今的网络文学正快步脱离亚文化空间的封闭状态，从当代文学的视角切入这个命题已经具备文学史的条件，而网络文学的内容创作也因其文学史样本的意义、多地域和多年龄段的读者群体而具备了经典化的趋势。



2018年网络文学读者年龄分布

2018年网络文学读者地域分布

数据来源：2019年出版行政主管部门牵头的行业用户联合调研



不同年龄段中国网民的规模（单位：万）

数据来源：2019年国家统计局，CNNIC，企鹅智库发布

如以上两图所示，一张是网络文学读者年龄和地域分布图，一张是我国网民不同年龄段分布图。首先，网络文学读者主要集中在18岁到50岁之间，网民主要集中在10岁到50岁之间。由此可以推测，随着10岁到18岁这批青少年的成长，未来网络文学读者数量还有较大增长空间。其次，从网民年龄段分布图3年（2016—2018）的网民增长规模来看，中国网民的增长呈现出从20岁到29岁的峰值向两端迁移的样态。并且，10岁以下的低龄儿童，60岁以上的银发老人分别以每年27.6%和44.6%的递增率进入高速增长期。最后，地域分布上，37.7%的读者分布在三线及以下城市，随着网络的进一步普及，下沉市场还有待深入挖掘。尽管移动流量的红利悄然远去，但在提速降费和加量基建的政策引导下，网络文学在传统用户群体之外，还有着更广阔和更多量的潜力读者群。

行文至此，不禁感叹，网络文学的读者群体向全年龄和全地域拓展，在互联网娱乐产品日益丰富的当下，是什么使得网络文学的新读者不断涌现？又是什么使得网络文学在主流化的语境下可以实现传统的升格？一言以蔽之，网络文学的力量源于对经验现实的经典化改造，源于马克思所说的人的本质力量的

对象化。我们不得不承认，网络文学因商业性而不能更改其日更机制和超长篇幅书写，这使其必然缺少对语言和人物形象的深度加工，进而使得网络文学缺少“文学性”。但正如韦勒克所说，文学包含文学语言层、文学形象层和文学意蕴层三个层面。处在文学语言层和文学形象层的语言和人物形象，难以完成表现情感和思想等文学的本质任务。并且，文学是一种象征思维，读者在故事的背后追求的是深层的情感逻辑。而网络文学的优势就是构建精彩纷呈的事理逻辑，通过情节来抓住其象征的情感，并通过理解情感反过来作用于读者本身，如此才能使读者成为真正具有人的本质力量的人——自由全面发展的人。总之，文学不是普遍的艺术，它的高低优劣非语言层的简单论定，文学也不应只是一种语言的艺术，我们应该打破网络文学与纯文学雅俗二元对立的结构，在把握情感逻辑的真实性中完成对网络文学的重新审视。对于网络文学的内容发展，我们应该拭目以待，无论哪种文学形态，其经典化都要经过一个历史阶段，我们应把这种判断交给时间来考验。

## 二、网络文学区域发展的深层化

党的十九大以来，为学习贯彻

习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，学习领会习近平总书记关于文艺工作的重要论述，中央及各地网络作协纷纷举办网络作家研修班，作家们的责任意识明显加强；各大官方平台和文学网站积极推出现实题材小说征文和比赛活动，越来越多的现实题材作家崭露头角；高校组织网络文学论坛和相关项目研究，从理论源头打牢网络文学创作机制和评价体系建设。尽管今天网络文学创作距离精品化的目标还有差距，“历史虚无主义”“三俗”等遗留问题还未彻底解决，但秉持写出中国故事，弘扬主流价值，发挥正能量的观念，正随着双中心区域建设、网络文学理论研究和海外传播的深层发展而得到不断强化。

双中心交相辉映，产、学、研共论发展。作为我国网络文学发展的宏观调控和组织策源中心，北京坚持十九大以来的文艺工作精神，继续加大对网络文艺的扶持力度。8月9日，第三届中国“网络文学+”大会在北京开幕，本届大会以“不忘初心，回归内容，重拾工匠精神”为主题，发布了《2018中国网络文学发展报告》，给予了2018年网络文学发展较高评价。本次大会尤其注重对行业丰富多彩活动的展示，在四个平行主题论坛上，分别围绕

网络文学+影视、网络文学+游戏、网络文学+动漫、网络文学+文旅举办，将“网络文学+”的内涵充分体现出来。为打造“中国文艺之都”的宏伟目标，杭州在网络文学领域频频发力，继构建中国作协网络文学院、中国首个网络作家村、首届中国网络文学周后，在2019年势头不减。5月11日，第二届中国网络文学周在浙江杭州开幕，本届文学周在新中国成立70周年的背景下，以“守正道、创新局、出精品”为主题，发布《中国网络文学蓝皮书（2018）》，揭晓“2018中国网络小说排行榜”，回顾总结了2018年网络文学发展面貌。随后就网络文学既有成果，启动首届网络文学博览会和网络作家新生代培育行动——“新雨”计划。倘若上述成果仅体现阶段性的行业样貌，那么本届文学周有关网络文学的学术成果则是另一亮点。传统文学评价体系和网络文学评价体系之间确实出现悬崖式的断裂，为填补这段空缺，早有周志雄、单晓曦、陈龙等专家着手研究。翘首以盼之时，文学周传来喜讯。先是首届“白马湖”网络文学评论大赛的成果公布，继而欧阳友权、陈定家、王祥等八位专家著述的《网络文学论丛》也激起层层波澜，可谓“相逢廿年浑不觉，风云际会天下知”。学院派研究者的进场，使

得中国网络文学真正达成网络文学出版、网络文学创作和网络文学研究三个层次的合力，也使得中国网络文学经过二十载磨炼终褪去不羁，在集聚文化生产、数字技术和理论探索的道路上实现深层的进步。

优质内容促进生态落地，交互市场推动文化出海。相较国内稳中求进的发展，2019年网络文学的海外传播则出现遍地开花的局面。首先，在海外市场发展模式上，我国网络文学的海外传播日新月异。盈利模式方面，通过“付费阅读+广告收入”的原始积累，逐渐增加作品版权的运营收入，预计通过海内外市场整合，全球网络文学市值将超过500亿元。输出模式方面，网络文学的内容输出在“版权输出+文本翻译+平台落地”的传统方式上，致力于打造“作者原创+粉丝经营+定向传播+文化融合”的产业生态。地域传播模式方面，先一步步通过“一带一路”政策和东南亚国家打通欧亚大陆市场，继而通过移动端和电信运营端向南美洲、非洲等未来市场拓展。其次，我国对外的文化政策暖风频吹。正如十九大报告所述：“推进国际传播能力建设，关键是要讲好中国故事，展现真实、立体、全面的中国，提高国家文化软实力。”在十九大精神指导下，我国各级机关部门出台多种利

好政策。2018年年末，国务院办公厅发布《进一步支持文化企业发展的规定》，确立了多条利于对外文化企业税收及投融文化资本的规定，经过近一年的推进，该规定已在大批文化企业中得到推进。2019年8月9日，由中央宣传部、文化部、广电总局等多部门认定的《2019—2020年度国家文化出口重点企业名单》正式对外公布，名单包含阅文、掌阅、咪咕等多家网络文学企业。10月27日，中国新闻出版研究院发布《“一带一路”国际出版合作发展报告》。报告指出，通过“丝路书香工程”“中国图书对外推广计划”“中国图书走出去”等多项出版项目的实施和积累，我国已经与五大洲83个“一带一路”相关国家开展图书等版权贸易，且关于网络文学、数字娱乐产品、纸质书的合同文件占“一带一路”所有贸易文件的近七成。同在10月，世界互联网大会于乌镇召开。分论坛方面，召开了2020中国国际网络文学周新闻发布会暨网络文学海外传播圆桌论坛。发布会不仅公布2020中国国际网络文学周主题——“讲述中国故事，呈现世界精彩”，表达向世界呈现近年中国网文海外传播成果，圆桌论坛还现场展示了阅文集团和中文在线海外传播的业态与思考。中文在线以其视觉小说平台 Chapters 为例，

讲述海外传播背后技术与运营创新的重要性。Chapters 打破传统网文平台“版权输出+文本翻译+平台落地”的模式,以“图文组合+情节互动(多向阅读)+粉丝经营”的交互模式大大拓展了作品的语言与形象空间。据悉,Chapters 凭借《流浪地球》《家园》《修罗武神》(点击超过百亿次)等优秀内容作品和新颖运营模式已跻身全球小说平台前三。阅文集团则以其海外平台“起点国际”为例,讲述内容运营的重要性。虽然“起点国际”上线时间较短,但其改变了海外传播的版权只出不进的方式,试行从各国吸纳精品内容的文本改编权。近期阅文集团与迪士尼的内容方达成战略合作关系,它不仅购进“星球大战”系列作品的电子书版权,还计划在星战世界观基础上由中国作者去创作,并在“起点国际”推出更符合海外文化观念的优质小说。阅文集团正努力从“版权输出+文本翻译+平台落地”的模式,向“版权购买+作者原创+粉丝经营+文化融合”的交互模式转变。诚如上文所谈,随着中国网络文学海外传播的推进,它已经脱离初期发展的思路,并在“翻译+产品”的简单模式上有了更深层的思考——依托数字平台和阅读交互机制,打造海外阅读生态圈,创作具有中国优秀文化的精品故事。

只有这样,才能在竞争激烈的世界文学市场中脱颖而出。也只有不断培养新的运营模式,才能促进网络文学和中国文化更深层次地向海外输出。

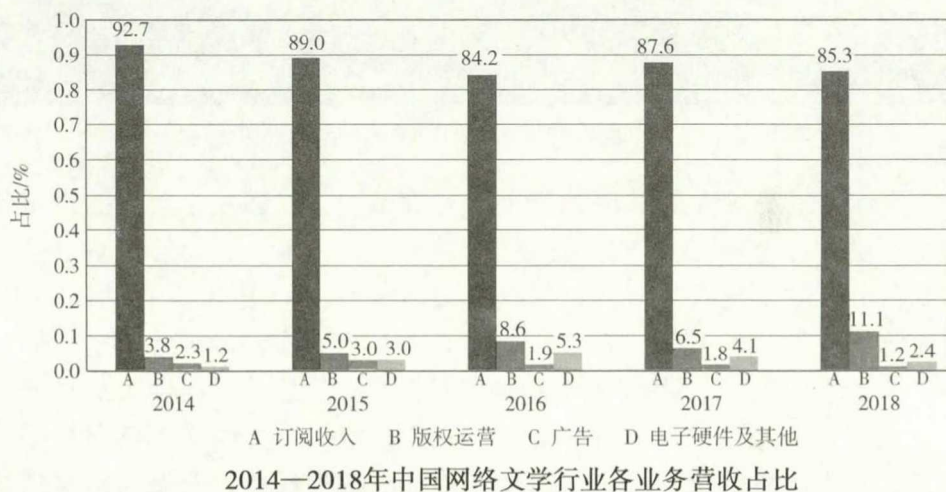
### 三、网络文学 IP 发展的精细化

文学作为内容产业链的母源,文化市场早在 20 世纪便已明确影视化改编思路。伴随网络文学的诞生,其以生动的故事、瑰丽的幻想征服了当下阅读市场。近年来网络文学体量不断扩张,网络文学 IP 更成为当下文娱市场最重要的概念,它通过对作品形象、语言、世界观和情感意蕴的二度创意改编,将影视、音乐、游戏、动漫等细分领域绑定,形成首尾贯通的泛娱乐产业链。但网络文学 IP 版权运营和产业中游市场的发展密切关联,如何形成行业合力,增加行业产值,已成为泛娱乐行业要一起面对的问题和发展的方向。

IP 运营增速放缓,层层嵌套精细衍生。泛娱乐行业 IP 发展从 2014 年到 2017 年均处于繁荣增长期,之后,2018 年涵盖影视、动漫、游戏等细分领域赶上文娱政策调控,这是上层职能部门对行业乱状进行的有效管制和整顿,故而泛娱乐行业在 2018 年延缓增长。冬天来了,春

天还会远吗？在 2018 年年底国务院办公厅发布《进一步支持文化企业发展的规定》《文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业的规定》，其中包括“推动文化资源与金

融资本有效对接”“允许知识产权作为无形资产注资建企”等一系列利好措施。随后还有大批游戏、影视的审批过审，经历半年多的寒冬，泛娱乐行业重新迈入春天。



当我们重新回顾中游产业的寒冬期时，网络文学的 IP 版权营收仍在增长。如上图所示，自 2014 年到 2018 年，网络文学的 IP 版权运营总体呈现上升趋势。尽管 2016 年到 2017 年的版权营收占比有所下降，但 2018 年的营收同比增长 70.8%，当年在全部营收中占比高达 11.1%。所谓 IP 版权营收指的是网络文学平台向游戏制作、影视开发、动漫和阅读服务等企业供给的改编权从而获得的盈利。在中游产业面临洗礼的 2018 年，网络文学 IP 版权运营还能够实现大幅增长，说明了即使在困难时期，泛娱乐行业仍在“深挖

洞，广积粮”，它们看好网络文学 IP 的长线增长，也因此 2019 年泛娱乐市场可以重新进入蓬勃发展状态。正如 2019 年阅文集团的两部超级 IP《全职高手》和《庆余年》，实现了电影和电视剧的改编上市，晋江文学城的两部超级 IP《亲爱的，热爱的》《魔道祖师》（《陈情令》）实现了游戏和电视剧的改编上市，并取得相当不错的市场反馈。值得一提的是，国内产值超越电影行业的游戏市场，小众但一直常青的漫画和有声剧市场，早在前 IP 时代就已经与网络文学有了互动合作，最经典的例子就是对《诛仙》《斗破苍穹》等



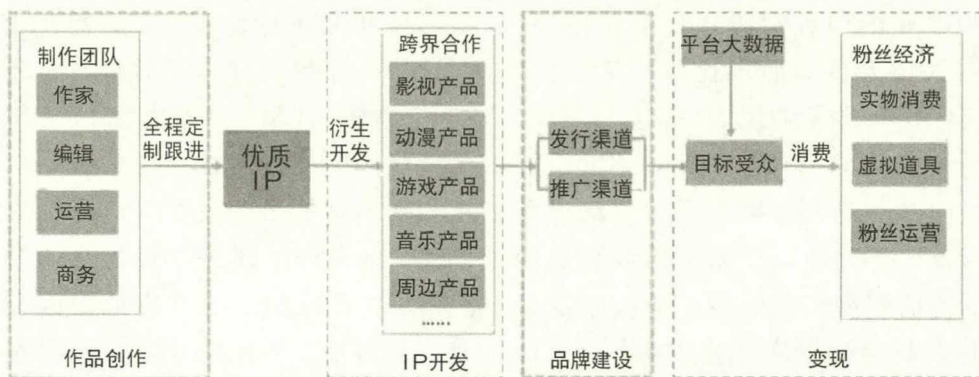
经典作品的改编。游戏、漫画、有声剧等细分领域开拓了联动想象空间，同时也就坚定了投资方与制作方的信

心。这足以从侧面说明，即使在行业不景气的2018年，各大文娱企业仍追购网络文学IP版权的良苦用心。



为继续拓宽网络文学IP的衍生价值，泛娱乐产业在影视、音乐、游戏、动漫的传统衍生以外，又在其他领域进行开发布局的完善和细分。如上图所示，左侧是网络文学IP衍生消费关注度统计，右侧是网络文学消费意愿的统计。如今网络文学IP的衍生产品已涵盖影视剧、动漫、音乐、周边、主题商店、舞台剧等多个细分领域。从统计结果来看，只有16.7%的网文读者不去关注相关作品的衍生消费，而在关

注领域中，以影视、动漫的衍生消费为最，音乐、游戏的衍生消费次之。在关注IP衍生消费的读者里，不得不说的是，男性读者热衷于一次性消费，而女性读者偏向长期拥有和故事近场感，因而在周边衍生产品和改编舞台剧方面更愿意消费。未来，随着VR、AR、MR等技术的发展，以沉浸式体验为目标的IP衍生，将催生更精细的网络文学IP的变现模式和发展机遇。



文学IP开发整体路径  
数据来源：艾瑞咨询

从网络文学 IP 的衍生逻辑来看，为追求最大化的价值挖掘和品牌打造，如今已是多团队配合的、层层嵌套的精细开发模式。为了开发优秀 IP，各细分领域企业不仅会在经典 IP 池中挑选，还会在未完结的连载作品中进行版权购买。也因此，各大网络文学平台对旗下作品创作模式进行了调整。以起点中文网为例，如今起点平台上连载的作品一条是走追求订阅量的传统创作道路，另一条则是走对接 IP 改编的新型创作道路，从而两种作品特点各有不同。追求订阅量的作品要更新快，体量大。对接 IP 改编的作品则在内容质量和创作题材上有严格规定。所以，网络文学 IP 的开发从原创作品创作开始就已进入衍生逻辑之中，内容创作会有作家、编辑、运营、商务等多个部门进行全程定制跟进。接下来，通过各细分领域企业的考核与 IP 价值评估，从而进行选择性的 IP 衍生开发。之后是为构建 IP 品牌而展开发行和推广。最后，通过大数据精准剖析用户群画像，将相应 IP 产品投入目标用户手中，从而促使用户进行 IP 衍生产品的消费，以此实现网络文学 IP 从创作到变现的闭环结构。相信在未来，随着网络文学 IP 发展的精细化衍生，其版权运营业务还将为整个市场规模带

来更大的增长空间。

#### 四、网络文学市场发展的集中化

如果《第一次的亲密接触》算网络文学的发展元年，那么网络文学距今可以分为三个发展时期：第一个时期是互联网初期（1998—2003），网络文学作品主要在论坛中免费连载，榕树下、水木清华、龙空等网站开始出现；第二个时期是电脑端繁荣增长期（2004—2013），此时各网站都在探索盈利模式，其最重要的标志是起点中文网完善了从“广告营收”到“广告+点击+打赏”的付费阅读模式。同期幻剑书盟、榕树下等一批网站因运营不利而渐渐衰落，掌阅、17K、纵横等一批网站建立；第三个时期是移动红利期（2014年至今），经过多年移动市场的迅猛发展，我国手机网民高速增长时代逐渐远去，网络文学依靠移动红利提升体量的盈利模式难以重现。未来，随着“电影、电视、网络 and 人工智能技术融为一体，形成了一个融媒体的文化环境”，<sup>[2]</sup>各大网络文学平台之间的竞争也将进入比拼版权运营、内容创作、存量用户、付费渗透的白热化阶段。在这种竞争预期下，各平台的运营与发展越发会凸显集中化趋势。



2017 Q3—2019 Q2季度中国网络文学行业市场规模

数据来源：艾瑞咨询

随着我国移动红利耗尽和更加严格的内容监管力度，2019年网络文学市场规模增速放缓。如上图所示，2019年网络文学第一季度的市场规模为50.67亿元，到第二季度市场规模为49.08亿元，环比下降3.14%。未来，随着行业秩序的适应性调整，以及作品审核的规范化，网络文学行业市场规模会有可观的回升。在此之前，我们还要看到，在市场规模增速放缓的背后，资本已悄悄向头部企业集中。通过近一年的募资数据显示，尽管网络文学市场募资数量降低，但其单标的额度却不断提升。当投资方希望用更高的价格向阅文、晋江等头部企业竞标时，这说明资本市场对头部企业的认可，同时也印证了上节关于IP版权运营逆市而上的论述。此外，从各大网络文学平台的付费表现来看，读者们更集中于头部作品的集

中付费。例如，IP Tracker整理的5月份TOP100网络文学榜单上，头10名作品获得了总榜单39%的收益，而且作品排名越高，付费比例越高。这一方面反映，网络文学大神的作品质量高，用户对平台和作者的黏性强。另一方面反映，当头部企业获得更多资本，当平台大神获得更多创作收益时，网络文学市场已出现两极化的马太效应。所谓马太效应，就是强者更强，弱者更弱。今天网络文学创作与市场的准入门槛在无形中越来越高，我们曾引以为豪的，也终将随着市场的发展而改变。尽管这种观点比较消极，但我们还应在市场发展集中化之外，看到长尾效应可能带来的增值空间。在屏幕端阅读为核心的数字经济时代，无论处于母源的网络文学，还是中游的泛娱乐行业，“都应当关注长尾用户这部分以往被认为是低净

值的、数量庞大的用户群体”。<sup>[3]</sup>随着人工智能技术和大数据技术的逐渐成熟，为碎片化阅读市场的个体用户定制画像已不再是空谈，这个技术上的规模化运营，可以使数字阅读市场的投资与交易得到高额回报，如果将移动阅读和长尾运营有效链接，并对存量用户进行个性化渗透，相信其经济效益或许会超乎想象。

## 五、网络文学题材发展的跨类化

近两年来，网络文学矩阵发生了有目共睹的变化，对现实题材的关注成为业界发展的焦点。作为赛博格文本的网络文学，在经历了幻想题材的繁荣期后，今天的网络文学已在现实题材空间大大拓展，为电影、电视、动漫、游戏等IP细分领域提供了大量内容母本，正如2019年由网络现实题材小说改编的电视剧强势上线，《大江大河》《都挺好》《庆余年》等作品将中国新时代变迁、现代家庭矛盾关系、青年职场奋斗的故事，向屏幕前的观众娓娓道来。据统计，2019年在各大网络文学平台连载的作品中，现实题材作品占比超过六成，在2019年优秀网络文学原创作品推荐名单中，现实题材作品也占据大多数席位。网络文学现实题材持续走高的背后，一方面是因为国家政策和平台主体

在推动，另一方面是因为文学具有艺术超越的冲动。当文学离开生活化的现实土壤，当文学被限定在网络的异质隔间中，文学的生命之源会被晒干为封闭的“实存”。传统网文优势在于其故事的“可读性”和世界观架构的“宏大”，但在表现生命状态的真实性与细腻程度上是不够的。当传统网文的线性叙事造成小白式思考和文学价值低下时，我们就需要现实题材的网络文学对于传统网文进行生活化的调节与弥补。正如周宪所述：“这样的生存颖悟上承老庄的‘大道自然’，下接禅宗的‘世态人情皆是道’，与儒家的‘即凡而圣’桴鼓相应，正是中国传统文化强调现世生活、用具体生活伦理建构生存支点的路数，可以称为中国哲学传统的当代文本。”<sup>[4]</sup>总之，网络文学因其商业性和与生俱来的爽感机制和叙事策略，不应该变成我们拒绝现实题材的理由。网络文学作为当代文学的一种形态，其文学特性已布置它要具有超越单向度的创作任务，在未来，网络文学题材发展要始终向现实敞开，向着人性进行最大化的挖掘，如此而已。

据上文所述，网络文学现实题材的重要性不言而喻。但值得反思的是，在现实题材风潮袭来的背景下，经过20余年的发展，那些已经适应网络文学类型化秩序的传统网

文作家和读者该何去何从？此外，根据最新数据，阅文新增作家中90后比例已逾70%，随着越来越多的90后、95后作家进入网络文学领

域，随着网络文学市场越来越集中于头部作家和头部资本，想要“崭露头角”的新人是否也应一股脑儿地转向现实题材创作？

### 推荐票榜 本月作品推荐票数排行

周榜	月榜	总榜					
全部分类 · 玄幻 · 奇幻 · 武侠 · 仙侠 · 都市 · 现实 · 军事 · 历史 · 游戏 · 体育 · 科幻 · 悬疑 · 轻小说							
排名	类别	小说书名	最新章节	推荐	小说作者	更新时间	操作
1	「玄幻」	诡秘之主	第一百八十二章 终出成果 (周一求推荐票...)	943194	爱潜水的乌贼	2019-11-18 19:00	加入书架
2	「仙侠」	凡人修仙之仙界篇	第一千二百四十六章 故景重现	744760	忘语	2019-11-18 22:08	加入书架
3	「玄幻」	太初	第一千四百七十八章 慕天之中走一圈	562010	高楼大厦	2019-10-28 23:52	加入书架
4	「游戏」	王者时刻	第二十五章 一血、二血	532998	蝴蝶蓝	2019-11-18 17:39	加入书架
5	「仙侠」	魔太子	第四百七十七章 震耳发聩	359803	荆柯守	2019-11-18 22:43	加入书架
6	「玄幻」	天道编辑器	第六十五章 贯通	354875	蚕茧里的牛	2019-11-18 10:32	加入书架
7	「科幻」	燃烬之余	二十七 异界幸存	344083	失落之节操君	2019-11-18 19:00	加入书架
8	「历史」	大唐第一神探	第二百二十八章 十六年生死，一决	329153	澄云生	2019-11-18 21:32	加入书架
9	「玄幻」	沧元图	第八集 第十章 江吴熟，天下足。	312705	我吃西红柿	2019-11-19 04:32	加入书架
10	「军事」	谍影风云	第一千一百一十章 事情原由	312121	寻青藤	2019-11-19 10:54	加入书架

数据来源：起点中文网推荐榜

### 全站推荐榜

全站 | 男生 | 女生 | 个性

周 月 总

排名	类别	作品	最新章节	更新时间	作者	状态	榜单数值
1	【东方玄幻】	万古第一神	第503章 一人，一生，...	2019-11-19 08:00	风青阳	连载	145997
2	【都市异能】	归一	第五百七十三章 君临天下	2019-11-18 23:59	风御九秋	连载	110821
3	【末世危机】	第九特区	第一百四十章 成年人的妥协	2019-11-19 09:58	伪戒	连载	76627
4	【异界大陆】	九星霸体诀	第三千二百六十五章 你太...	2019-11-18 17:31	平凡魔术师	连载	23443
5	【东方玄幻】	修罗武神	第四百二百二十三章 冲着...	2019-11-18 23:51	善良的蜜蜂	连载	16525
6	【都市激战】	女总裁的全能兵王	第2855章 谁还能拦	2019-11-18 20:00	寂寞的舞者	连载	13108
7	【东方玄幻】	人皇纪	第二千二百三十四章 危机...	2019-11-19 09:00	皇甫奇	连载	10925
8	【都市生活】	最强上门女婿	第二百九十七章 反复的欧阳	2019-11-18 23:27	小豌豆	连载	7233
9	【总裁豪门】	闪婚厚爱：误惹天...	第八百八十五章：跑	2019-11-18 23:35	蔚蔚	连载	6537
10	【异界大陆】	天陆传说	第九十六章 拍卖会（下）	2019-11-18 17:07	每文哥哥	连载	6236

数据来源：17K全站推荐榜

序号	作者	作品	类型	风格	进度	字数	作品积分	发表时间
1	花命罗	推人回人—无处不在的龙兽生活	衍生—言情—架空历史—东方衍生	正剧	连载中	2787292	1,372,914,048	2009-02-16 22:13:29
2	卉苗青影	穿越之细水长流	原创—言情—架空历史—传奇	正剧	连载中	1603889	1,226,750,976	2019-11-18 21:47:22
3	青青绿萝裙	前任遍仙界	原创—言情—架空历史—爱情	正剧	连载中	2297753	1,124,227,840	2019-02-11 13:40:00
4	公子永安	前女友黑化日常	原创—言情—幻想未来—奇幻	轻松	连载中	2232811	1,104,075,264	2017-05-31 13:04:12
5	袁蓝	荒海有龙女	原创—言情—架空历史—奇幻	正剧	连载中	2993519	984,516,992	2017-11-06 09:00:00
6	莲情八道	超英的小团子(综英美)	衍生—言情—幻想未来—西方衍生	轻松	连载中	1677314	950,233,280	2019-05-23 01:54:41
7	甘糖茶	本着良心活下去[综]	衍生—言情—幻想未来—其他衍生	轻松	连载中	3997706	816,530,816	2017-09-11 00:00:00
8	桐棠	这豪门，我不赚了！	原创—言情—近代现代—爱情	轻松	连载中	499570	798,357,312	2017-06-17 14:10:52
9	百里冰烟	替母之心[综]	衍生—言情—架空历史—其他衍生	正剧	连载中	3333647	632,429,120	2017-05-01 12:00:00
10	惊梦时	[综]拯救世界	衍生—言情—幻想未来—东方衍生	爆笑	连载中	1121637	567,329,472	2019-10-01 17:00:00

数据来源：晋江文学城长生殿

正是基于以上问题，厘清当下网络文学题材发展趋势已成当务之急。笔者在读者付费和作品订阅的头部集中化视域下，以起点中文网、17K小说网、晋江文学城三家具有代表性的网文平台为例，就其2019年11月的推荐排行榜进行简要盘点：起点前十名中有4本玄幻文，2本仙侠文，1本科幻文，1本游戏文，1本历史文，1本军事文，幻想题材占七成；17K前十名中，有3本东方玄幻文，3本都市文，2本异界玄幻类，1本都市总裁文，1本末世科幻文，幻想题材占六成；晋江前十名中，有5本历史言情文，4本科幻言情文，1本现代言情文，幻想题材占四成。从以上数据来看，尽管当下网络文学创作有主流化倾向，但网络文学题材的多样化和网络文学题材可选择范围日渐广阔，读者热衷的题材不再局限于玄幻和言情两类，现实题材大热也未使所有读者趋之若鹜。网络文学的题材是在幻想和现实两大类的覆盖下，呈现玄幻、仙侠、言情、游戏、科幻、

历史、军事等多元化的垂直品类状态。在网站现有类型进行题材归纳的基础上，我们还应深入网络文学作品内部观察其题材演变。

网络文学作为类型文学，作者在类型之间的相互借鉴和混用已成为传统，但随着传统类型的固化，很难在原有类型中再出现创意性作品。“在小说类型中，‘传统’体现为这一类型的基本叙事语法（或曰文学成规）。了解‘传统’不等于了解‘创新’，可只有在‘传统’这一特定背景对照下，‘创新’才可能被理解”。<sup>[5]</sup>诚如所言，《缥缈之旅》（修真流）、《斗破苍穹》（升级流、废柴流）、《小兵传奇》（星际机甲流）、《无限恐怖》（系统文、无限流）等在出世时是创新的，它们由于后人对其叙事成规的追捧而升格为传统网文经典。当后来者没有新潮的作品时，他们依然墨守成规，那就会出现创作同质化的问题。在面临类型固化的僵局时，以读者为核心的创作市场出现明显的突破，某些优秀的集大成者往往会背离原

有的类型原则成为新类型的开创者。例如,《诡秘之主》这部作品,不拘泥于传统网络文学类型,大胆开辟新题材,它将19世纪维多利亚时期的蒸汽朋克风格和奇幻文学中克苏鲁风格相结合,虽然起点将其归入玄幻类型,但我们应承认它在今天鱼龙混杂的创作圈已经成为独树一帜的文学类型。还有些视野宽广者会跨越类型,融入新的艺术创作领域:以《修真四万年》为例,它跨越科幻、修真、玄幻甚至是武侠类型。就跨越科幻的叙事成规而言,《修真四万年》前四百章看起来更像是以升级叙事为主的修真小白文。但我们经过文本细读,会发现小说在很多地方已经开始借鉴科幻的叙事成规,例如它前四百章便引用了《战锤40K》(游戏,世界观架构)、《强殖装甲》(漫画,机甲流)等诸多经典科幻作品中的元素,在血妖篇之后还吸纳《异形》(电影,太空生物)科幻元素和沿袭科幻小说以文明整体为尺度思考问题的视野。就今天网络文学题材发展而言,网络文学何以传统,又何以创新?《诡秘之主》《修真四万年》《从前有座灵剑山》等作品为走出类型桎梏给出了很好的答案:以跨越类型成规的方式为传统网文提供解决痼疾的叙事路径。实际上,在网络文学界这种跨类思想早已暗流涌动,它成为今天网络文学题材发展的重要趋势。

## 六、结语

综合以上网络文学发展趋势,我们可以看到网络文学在当代文学定位、传播模式、版权衍生逻辑、数字阅读环境,以及题材发展迭代上的变化,可以说,当下网络文学的发展已经进入转折期。对于网络文学创作与出版的发展,我们应该审慎地观察,只有不断感受文学与媒介的互动关系,只有仔细分辨时代光束的光与暗,只有深入摸清网络文学创作的波动曲折,才能帮助网络文学创作出更多健康优质的作品,才能为网络文学的出版提供更加有益的参考意见。

### 注释

[1] 邵燕君. 网络文学研究与学科建设探讨[J]. 上海视觉, 2019(01): 43—47.

[2] 谭旭东. 七十年文学写作立场与话语方式的转变[J]. 艺术广角, 2019(05): 26—33.

[3] 崔晓露. 新金融视角下的数字经济时代长尾效应研究[J]. 经济论坛, 2018(04): 60—63.

[4] 周宪. 文化研究·关键词[M]. 北京: 北京师范大学, 2011(11).

[5] 陈平原. 千古文人侠客梦[M]. 北京: 北京大学出版社, 2002: 205.

作者单位: 上海大学文学院  
(责任编辑 魏建宇)