

海南自贸试验区(港)公共文化服务 创新研究

葛红兵¹ 冯汝常²

(1. 上海大学 200433; 2. 三亚学院 572022)

摘要: 公共文化服务要创新发展,而创新发展的根本则是机制创新。自贸试验区(港)公共文化服务不仅是由上而下的配送服务,更是由下而上的文化精神建构活动,它塑造自贸港品格的大文化生态及大精神格局,是自贸港精神生活和生产的主要方式之一。探讨海南自贸试验区(港)公共文化的生产与公益机制,要借鉴上海和国际经验,从打造多层次供给主体、建构产业与事业互动性发展架构、创生新型需求—供给反馈机制入手,建设“创意自贸港”。

关键词: 自贸港 公共文化服务 创新创意

中图分类号: F127.9 **文献标识码:** A **文章编号:** 1005-1309(2019)11-0055-010

为推进中国新一轮的对外开放,党的十九大报告提出了包括建设自由贸易港在内的新的开放举措。建设经济自由度更高的自贸港,成为习近平新时代中国特色社会主义思想的重要内容。自2013年中国首个自贸试验区(上海)挂牌以来,中国已分批次陆续建设18个自贸试验区,积累了单一窗口和建立外资准入负面清单管理模式等有益经验。在此基础上,中国特色的自贸港建设可认为是自贸试验区建设的升级版。它以庞大工业生产能力和港口运输能力的经济发达地区为依托,寻求在更高层次上实现境内外两种资源、两个市场的要素自由流动及资源配置最优化的目标。

2018年4月,党中央决定支持海南全岛建设自由贸易试验区,支持海南逐步探索、稳步推进中国特色自贸港建设。在国家的战略定位中,海南

不仅承担国家经济可持续发展的先行先试,而且在生态文明、国防服务、文化建设等领域提供未来发展之路的探索。党的十九大报告指出,只有高度的文化自信,才有文化的繁荣兴盛,才有中华民族的伟大复兴。文化是一个民族的灵魂,也是一个区域经济社会发展之魂。在自贸港建设过程中,同样离不开文化的引领作用。而公共文化作为一个区域文化的基础,是推进自贸港建设的文化压舱石。

公共文化,是指由政府主导、社会参与形成的普及文化知识、传播先进文化、提供精神食粮,满足群众文化需求,保障人民群众基本文化权益的各种公益性文化机构和服务的总和。它包括公共文化服务设施、资源和服务内容,以及人才、资金、技术和政策保障等方面。2004年,上海在全国率

基金项目:2019年海南省哲学社会科学规划课题“国际自贸港范型下海南公共文化服务创新暨文学公益机制研究”(编号HNSK(YB)19+57)。

作者简介:葛红兵,上海大学中国创意写作中心执行主任、教授、博士生导师。
冯汝常,三亚学院人文与传播学院教授。



先明确提出“公共文化服务体系”建设目标,作为新世纪文化建设实践的创新形式,赋予“公共文化”这一概念在中国语境的新内涵。作为全国首个建设自贸试验区和新片区(特殊经济功能区)的城市,上海在公共文化服务体系建设方面也走在全国前列。海南作为党中央明确支持建设自贸港的地区,有必要以全球化的视野充分吸收包括上海在内的国内外建设自贸区(港)的城市公共文化建设有益经验,并结合本地区特点,创新性发展公共文化服务,以文化建设反哺自贸港建设,并为全国公共文化服务建设提供新典范。

一、海南自贸试验区(港)公共文化发展概况

(一) 发展实践

自 1988 年设立经济特区以来,海南公共文化服务得到长足发展。尤其在“十三五”时期,海南在建设公共文化服务设施和发展海南地域特色文化方面成绩显著。

2016 年是“十三五”开局之年,海南省《政府工作报告》总结了全省公共文化的重大项目和主要成绩,如“国家南海博物馆启动建设,省博物馆二期和民族博物馆改扩建一期主体工程完工”,“三网融合”加快,广播电视节目无线数字化基本实现全覆盖,以及成功举办“三月三”等群众性文化活动,琼中女足代表国家出战 2015 年“哥德堡杯”世界青少年足球锦标赛荣获冠军。同时,“加强城乡历史文化遗存的保护和特色的塑造”“整合海南地域文化资源,挖掘文化消费潜力,引导文化消费行为,拓展文化消费空间”。^①

2017 年,海南“万达文化旅游城、阿里巴巴文化娱乐集团南方总部、爱奇艺创意中心、中国游戏数码港”落地,“图书、影视产业发展步伐加快”,加快文化产业发展的同时,“加快推进省美术馆、省音乐

厅、省民族博物馆、琼剧会馆、中国足球南方训练基地等文体基础设施建设。鼓励文艺创作,推出更多反映时代呼声、展现海南形象、弘扬特区精神的本土优秀作品,吸引国内外企业来海南制作创作影视作品。支持媒体融合发展,培育新型主流媒体。实施琼剧振兴工程,传承优秀传统文化,保护发展红色文化、南洋文化、黎苗文化等特色文化,加强文物、非物质文化遗产保护、管理和开发、利用。”^②海南新型公共文化服务初步成型。

2018 年,海南完成 181 个集宣传、文化、广播电视、图书阅读、体育健身为一体的乡镇宣传文化站建设,400 个农家书屋建设,72 个“农民体育健身工程”,^③建成国家南海博物馆、省博物馆二期,舞台艺术、全民阅读、影视、红色文化等繁荣发展,“文化信息资源共享工程”建设等有力地推动了特色公共文化服务体系由虚入实的塑形。^④

2019 年,海南社会文化事业发展迎来新的契机。中国(海南)南海博物馆、省博物馆二期、五源河文化体育中心、省民族博物馆改扩建项目建成;反映琼中女足励志故事的影片《旋风女队》获第十七届中国电影华表奖;成功举办省第五届体育运动会、第六届少数民族传统体育运动会;海南运动员在第十八届亚运会、第十三届全运会上取得成绩突破;三亚获得 2020 年第六届亚洲沙滩运动会举办权。^⑤

近几年海南公共文化发展实践表明,海南公共文化服务从城市到村镇,影视制作、图书阅读、广播电视传播、体育赛事、博物馆、文化馆、影院建设、非遗保护与传承、红色文化等都取得了长足发展。但毋庸讳言,由于缺乏国际化战略对接,海南在公共文化服务方面,海洋性特征、外向性特征、国际化特征并不明显。同时,在深挖海岛地方文化特色、历史文化特色、海岛多民族文化特色等方面尚有不足。^⑥其定位与目标,主要还是立足于

① <http://www.hainan.gov.cn/data/news/2016/02/176185/>.

② <http://www.hainan.gov.cn/data/news/2017/02/179066/>.

③ <http://www.hainan.gov.cn/data/news/2018/02/180827/>.

④ 刘斌杰等主编《中华人民共和国公共文化服务保障法解读》,中国法制出版社 2017 年,第 1 页。

⑤ <http://www.hainan.gov.cn/hainan/2019lhfgzbg/201902/520605fe320c4c9389d743b6e70daeb0.shtml>.

⑥ 刘斌杰等主编《中华人民共和国公共文化服务保障法解读》,中国法制出版社 2017 年,第 1 页。

保文化基础,促文化民生的保底层次,尚未特别重视适应自贸港发展需求、对标国际自贸港引领国内国际先进水平的层面。

(二) 路径方法

公共文化服务具有全民参与共享和非营利的公共属性,是涉及“一个庞大的个人和组织构成的集群,他们从事审美遗产、娱乐活动、文化产品和人工制品的创新、生产、表现、流通的保存和教育”^①。

海南推进自贸区(港)建设以来的公共文化服务发展,以硬件建设为其主要路径,方法上以跟进硬件建设的“配送”型软件建设为主导。近年来,海南以“六大文化惠民工程”为主要抓手,每年一变样地提高着全省公共文化服务的硬件水平。以各市县所属的图书馆、文化馆等场馆建设为例,按照《国家基本公共文化服务指导标准(2015—2020年)》,“海南省基本公共文化服务标准化、均等化先行区主要硬件设施建设计划”,目前已经按进度得到落实。针对海岛渔民多的情况,海南还实施“南海渔船通”工程,海口、三亚、儋州、琼海、陵水、万宁、洋浦、临高、文昌、昌江、乐东、东方、澄迈等市县大型渔船均安装了“渔船通”,可以收看58套电视节目、收听45套广播节目。在文化遗产保护方面,海南除原有的历史文物、历史建筑、人类文化遗址等得到有效保护外,非物质文化遗产收集整理与申报工作取也得可喜成绩,目前海南省级非物质文化遗产代表性项目已有82项。同时,申报成功的国家级非遗项目已有28项。随着硬件的提升,电影下乡等软件服务也日渐丰富,自贸港建设给公共文化服务带来新的起点和新的气象。

海南公共文化服务建设,主要依赖大型公共文化设施建设和大型惠民工程的落实,丰富由上而下的配送型服务,取得了长足的发展。但其缺陷在于,政府提供的服务一旦被视作“文化福利”,“只注重政府的供给乃至‘包办’,其结果造成供给与需求的错误与脱节。”文化发展若缺乏

由下往上的“创生型”“自主型”建设路径和方法,基层群众的文化创造性和自主性便难以得到极大发挥。

二、上海公共文化服务发展的做法与经验^②

(一) 在政策法规保障下夯实文化基础设施

作为全国首个自贸试验区所在地,上海市级文化设施种类齐全,总量位于全国前列。据不完全统计,截至2017年,上海共有博物馆(含陈列馆)114家,是北京的2/3,是广州或南京的3~4倍,位于全国前列。上海每百万人拥有博物馆5座,远高于全国2.3座/百万人的水平,基本达到发达国家20万人1座的水平。上海的图书馆数量共计238家,在数量上仅次于巴黎,超过伦敦、纽约、柏林、新加坡、东京。另外,上海还拥有各类书店8000余家、剧场135家、电影院275家、美术馆76家,均居全国前列。

近年来,上海出台的地方公共文化服务政策法规不断完善,为夯实供给基础提供了法律和制度保障。早在2007年,上海市文广局修订出台《上海市社区文化活动中心基本配置要求》,要求5万~10万人口配置一个社区文化活动中心,建设经费纳入市、区两级预算管理体制。2008年,上海市文广局出台两个公共文化服务标准:一是《上海市公共文化设施资质认证标准》;二是《上海市社区文化中心资格认定标准(草案)》,开始推行社区文化活动中心的标准化。2012年11月,上海市人大出台全国首部《社区公共文化服务规定》,明确规定各街道和乡、镇的行政区域内应当设置一个社区文化活动中心,街道办事处和乡、镇人民政府具体负责本行政区域内社区公共文化设施的管理工作。2013年以来,上海市公共文化服务工作协调小组陆续颁发了《上海市社区文化活动中心服务标准》《上海市社区文化活动中心考核标准》《上海市村(居)委综合文化活动室服务标准》等。自2019年开始,上海市、区两级

^①凯文·马尔卡希著《公共文化、文化认同与文化政策:比较的视角》,何道宽译,商务印书馆,2017年,第10页。

^②该部分内容参考了笔者的《上海公共文化服务供给侧改革对策研究》一文,原载于《科学发展》2016年第12期。



公共文化内容供给项目统一采购平台投入运营。

在法律和制度的保障下,目前上海公共文化服务覆盖率已达90%以上,形成了城乡一体、纵横贯通、资源共享的四级网络结构,在全国率先实现了“15分钟公共文化服务圈”的要求。“十三五”期间,上海新建、改扩建、储备类和续建类重大公共文化设施项目总投资约154亿元。其中,新建、改扩建和迁建类项目包括上海博物馆东馆、上海图书馆东馆、上海大歌剧院、上海大世界传艺中心、上音歌剧院等;完成世博会博物馆、国际乒联博物馆、天文馆和虹桥舞蹈中心等续建类项目。随着这些设施陆续建成使用,上海在市级公共文化设施及服务供给领域将达到国际先进水平。

(二) 培育公共文化服务多元供给主体

公共文化服务主体如何多元化,多元化主体如何共谋发展,如何吸引社会力量进入公共文化服务系统,是当前公共文化服务供给侧改革研究的重中之重。从2014年开始,上海市文广局发育举手机制,通过媒体公告,面向全社会广泛征集社会主体参与社区活动中心社会化专业化管理工作。文广局组织公共文化专家、区文化局长、社区文化中心主任、媒体和市民代表审核遴选出合格的社会主体并进行公示,对他们进行公共文化业务培训,提升其专业资质和管理水平,建立“市级合格社会主体推荐目录”,供各基层单位参考选择。同时,上海以国家和市级公共文化服务体系示范区为重点,启动开展社区文化活动中心社会化、专业化管理试点工作,选择部分街道(乡镇)参照3种管理模式开展试点工作。试点工作在打造新的社会主体、提升社会主体的管理能力和服务供给能力方面取得了相当的成果。

上海拆除非营利性社会主体参与公共文化供给的隐性门槛,着力打通社会市场商业型主体参与公共文化服务供给的渠道,形成一套适合大都市公共文化服务特点且具有活力的多元化供给模式。未来,上海着重培育基层社区小微文化社团,建构社区自治型供给新模态,这是“变政府服务市民提供供给为市民自我服务自给自足,变专业供给为市民自我供给,全方位激发供给活力,打造全民供给源”的最重要工作。政府引导型供给、

市场商业型供给、非营利性社会主体志愿型供给和社区自治型供给4种类型协同共生,形成充满活力的具有上海大都市特色的公共文化服务供给机制。

(三) 以需求为导向优化公共文化供给结构

当前,上海市、区、街镇三级公共文化配送网络格局基本建成,做优、做精市级配送,做实、做强区级(二级)配送,激活、推动三级配送,确保在总量上满足基层文化需求。

在配送内容上,市级配送通过完善群众文化需求反馈渠道,建立菜单化点单制度等,让需求强烈的产品份额得到扩张,让没有需求的产品份额萎缩甚至退出配给,通过需求对接、市区联动、举手参与、购买服务、绩效评估五大机制的建立,真正把质量优、互动性强、老百姓喜爱的文化产品输送到社区,丰富社区文化活动中心的服务内容。同时,用更加开放的态度来对待公共文化服务供给,保基本需求与促文化消费结合,需求引导型和消费引导型结合,更大范围更大力度地引进市场化商业主体供给,实现公共文化服务和市场化文化消费的无缝链接,满足大都市居民对文化生活的特殊要求,使其真正享受到既有“思想”价值又有“消费”价值文化产品供给。

(四) 打造公共文化云等新媒体供给方式

构建新型公共文化服务体系,最关键的工作是创新供给手段。上海以创新创意思维为引导,以新媒体科技作为主要手段,打破物理时空的限制,建立线上线下一体化的公共文化服务体系,培养市民参与公共文化服务的主人翁意识。

“文化上海云”是上海“智慧城市”建设的重要组成部分,它综合运用云计算、云存储等技术,整合相关文化资源,将市、区、社区3个层级的公共文化服务纳入一个总的门户平台,为市民提供一站式公共数字文化服务。市民通过电脑、手机、移动终端和电视接入,只需在门户上点击相应服务模块,就能快捷享受文化服务内容,满足“我要知道、我要参与、我要互动、我要评论”的参与需求,不受时间和地域限制。“文化上海云”的建设,目的是拓宽文化服务的体验空间,让市民感受多种类型的文化服务,打破传统公共文化服务中

的物理时空的限制,使市民在家就能体验到文化服务的便利。将新媒体和“互联网+”的手段运用到公共文化服务中,就是以用户为中心,有别于传统公共文化服务中以政府为中心的模式。

(五) 以市民文化节活跃公共文化服务活力

市民既是公共文化服务内容的接受者,更是文化资源的创造者。上海立足于此,主动打破以往政府“主办”、群众“被办”社区文化活动的格局,搭建“上海市民文化节”的大平台,探索实行“政府主导、社会支持、各方参与、群众受益”的运行机制,实现“百个社区大展示,万支团队大竞技,社会各界齐参与,千万市民共享”的目标,成功建成一个公共文化资源集成优化延伸的开放平台,使其成为让普通民众实现艺术梦想的舞台,一座连通各类文化活动实施主体与受众群体的桥梁。上海市民文化节是各界民众一起参与的最大规模的线下公共文化服务平台,它将市民聚集到文化活动的场地中,文化活动成为市民参与的公共事件。文化活动通常都能够反映国家或地区生活的某些特征,市民从自身角度去体会,从而达成感情认同,增强社会凝聚力。

从另一个角度看,当文化活动能够作为一种手段使市民理解或诠释社会的时候,它也就突破了传统的教育功能,而是与公共话语的其他形式一起,承担起积极的创新文化的任务,为社会进步贡献自己的一份力量——这也是在公共文化服务的顶层设计中强调地方特色和传统文化的重要原因。在全球化背景下,文化节的举办可以让更多的市民参与城市社会空间的建构,形塑新的社会关系和社会空间,生成新的城市文化书写。

三、海南自贸试验区(港)公共文化服务创新发展的可能性

上海公共文化服务发展的经验是“一手抓公益性文化事业,一手抓经营性文化产业,是公共文化服务体制建设的基本思路”。^①从国际上看,

发达国家的情况大致也是如此。进入21世纪后,发达国家的公共文化服务制度出现了新的发展态势,重要标志是两类公共文化服务机构的创生:英国的社区公益公司和美国的低利润有限责任公司,它们把发达国家的公共文化服务制度带入社会公益时期。“在公共文化治理经验中,依据发达国家政社互动中的政府运行逻辑、分权与合作形式等差异,可以将其模式概括为嵌入式、中介式、分散式3种类型。”^②与此同时,发达国家的公共文化服务建设,还与“创意国家”建设计划结合,形成事业和产业双轮互动的新格局。因此,海南自贸试验区(港)公共文化服务尚有很大的改革发展空间。

(一) 文化强基战略:提供高标准公共文化服务

2016年《海南省人民政府办公厅关于印发海南省基本公共文化服务标准化均等化先行区建设实施方案的通知》,拟定了《海南省基本公共文化服务标准化、均等化先行区主要硬件设施建设计划(2016—2020年)》,^③显示全省公共文化设施达到国家标准尚需建设的硬件设施数量,市县(区)文化馆15个、市县(区)公共图书馆16个、行政村(社区)综合性文化服务中心2141个、城镇公共阅报栏(屏)1145个、市县公共体育场馆16个。海南启动自贸区建设以来,至2019年数据,全省除海口市有7个图书馆和8个文化馆外,其余县市做到了各有图书馆、文化馆1个,昌江为多馆合一,另有三沙市未建。全省197个乡镇已建成2205个文化站,即将完成硬件建设指标。此外,其他设施方面,现在海南全省登记在册博物馆有32家,其中事业编性质的有18家,非国有非事业的有12家,行业协会的有2家。体育馆方面,有条件的各市县,基本上已经实现了场馆化建设,部分乡镇也建成了小型体育场馆,近年的“全民健身日”,海南全省已经有48家体育场馆(海口

①吴理财等《中国公共文化服务体系建设的实践探索》,高等教育出版社,2017年,第5-6页。

②陈建《发达国家的公共文化治理模式》,《图书馆论坛》2019年,第3页。

③http://xxgk.hainan.gov.cn/hi/HI0101/201603/t20160304_1780254.htm



市3家)实现了免费或低收费开放。^①但是,对标国际自贸港,海南省图书馆图书使用效率与各种公益讲座、培训、展览等文化服务活动,远远落后于上海,更落后于新加坡等著名国际城市。如海南省图书馆举办的讲座,2016年全年公开讲座仅3次,而上海图书馆2019年11月的讲座就达到29次,新加坡图书馆全年讲座也达到300次以上。更能够反映区域性特征的是图书馆藏地方文献。在这一点上,海南省图书馆的文献资料,很难与上海图书馆相比,更很难与新加坡相比。新加坡国立图书馆的新加坡地方文化图书种类繁多,而海南省图书馆中的地方文献则相对匮乏。

总体来看,海南省的公共文化服务设施建设标准,还是以国标为基础的达标建设为基准,主要表现为是低水平覆盖、总量型建设。未来随着海南国际旅游岛、自贸港等政策出台,海南公共文化服务设施建设的发展应该有加速度,不仅要应对标国家标准,还应对标国际标准,在全覆盖基础上提供高标准服务。

(二)文化强省战略:文化产业与公共文化服务双轮驱动

从国际上看,多数自贸港所在城市的建设都形成了独特的文化建设方案,以新加坡港为例,它不仅是世界最繁忙的贸易港口,而且也是区域国际文化中心。早在1998年,它就出台了《创意新加坡》计划,2001年又提出“创意经济时代新加坡迎来文艺复兴”“建设新亚洲创意中心”的目标。作为世界知名港口,新加坡港实现了文化建设现代化与传统性的完美结合,做到了主导文化与多元价值观的统一。虽然,新加坡的公共文化建设和其独特的人口构成而来的,但仍有参考性,作为海岛型国际自贸港,新加坡与海南二者具有很大的相似性。

21世纪以来,文化产业与公共文化的统合发展已成为国际主流。目前,海南确定了三大类共13个文化产业发展方向,其中,重点培育的一类产业有4个板块,即影视产业、动漫游戏、旅游演

艺、体育赛事,重点发展的地方特色文化产业有5个,即黎苗文化、琼剧、海洋文化、热带雨林文化、文化遗产(包括陆地文化中的南洋骑楼、革命旧址、船型屋、古村落等,水下文化中的遗产、文创等);其他相关产业包含4个板块,即文化创意产业、新闻出版产业、体育健身服务产业、体育彩票产业。海口、三亚等中心城市人口公共服务加大了投入。这与全国的预期增长是一致的,因为“按照2000—2015年平均增速”,测算2020年全国文化投入预期增长目标,“实现文化投入与消费同构占比平衡‘民生增长’,应达到17331.48亿元。”^②

但是,对标新加坡等自贸港(区)所在城市,海南还缺乏独立的自贸试验区(港)文化发展战略和政策法规体系建设,急需建立“海南自贸港创意岛计划”,在计划中把文化产业规划和公共文化规划引入世界级创意岛规划中,实现高水平文化产业和文化事业互动发展、双强发展,成为海南自贸港发展的催化剂、发动机。

(三)文化服务分层战略:把脉需求端变化及人口增量特征推动公共文化服务供给侧改革

海南居民是公共文化服务的需求主体。据2018年6月11日公布的《海南省人口发展规划(2030年)》显示,受自贸区(港)建设、百万人才进海南行动计划等因素影响,海南省未来人口总规模将持续增长,在现有950万人口基础上,每年人口增加约50万,即到2020年,岛内常住人口将近1000万,预升到2025年接近1200万,2030年达1300万。因此,海南原有居民、候鸟人群、游客、外来商贸人群、引进人才等,将成为公共文化服务的主要人口类别。不同的人群对公共文化服务的需求存在差异,“一方面是收入水平差异导致的社会分层的变化,另一方面也与市场化运作以及社会无意识的身份预设相关。”^③人口分层及高端人口增加、国际人口增加的状况,会带来公共文化服务需求端的变化,针对这种需求端分层及

^①<http://www.hinews.cn/news/system/2017/08/07/031215114.shtml>

^②王亚南主编《中国公共文化投入增长测评报告》,社会科学文献出版社2017年第1页。

^③吴理财等《中国公共文化服务体系建设的实践探索》,高等教育出版社2017年第89页。

高端化变化,自贸港公共文化服务应该以供给侧改革为突破口,建立需求/供给相互衔接的新的“政府/市场”双机制作用的新型公共文化服务机制,如菜单化服务双方互选机制,政府供给托底基础上的民非机构、民营企业、民营新型公共文化服务企业等多层次供给主体机制等等,这些都需要大胆尝试、打破陈规,按照自贸区(港)需要进行供给侧主体及产品改革,创新供给—需求衔接机制。

与此同时,公共文化服务供给侧改革还要因应自贸港经济建设,提供与之呼应的新型空间布局的供给体系。依据自贸区(港)规划,海南省流动人口将集中于海口、三亚、儋州、文昌、琼海等沿海地区,基本上属于环岛高铁沿线地带辐射范围。海南的人口分布与发展趋势,决定了海南的文化事业发展,^①“两圈两翼一区多点”的自贸港特色空间布局,海口圈、琼中区、三亚圈构成了中轴,东西两翼为高铁沿线,白沙、琼中、屯昌的“一区多点”占据海岛内部。其中,海口和三亚两圈、东西两翼构成的环岛带是重点。该布局应该是未来海南公共文化服务布局供给侧改革的方向。

一是建立国际化的公共文化服务多层次主体格局。“公共文化服务的主体也应该是多元的,政府并不是公共文化服务建设的唯一主体。”^②发达国家公共文化服务往往采取政府主导下的政府和市场共同作为模式,公共文化服务主体由非营利组织、社会企业、公私合作伙伴企业等共同承担,国家的文化部门与国家艺术理事会等双轨并行,共同承担公共文化服务。“公共服务可以通过政府生产、外包给私营企业、政府生产一部分并从其他组织得到一部分、授权不同的生产者等形式实现。”^③这方面,海南在近年也做了改革,出台了地方性政策法规。以三亚市为例,该市《关于政府向社会力量购买公共文化服务的实施意见》(三府办〔2018〕9号),制定了《政府向社会力量购买公共文化服

务指导性目录》,但显然多层次的民营的公共文化服务企业、机构还发育不足,社会采购的范围和深度还不够,政府应该加强多层次民办非营利文化公益机构的设立扶持和发展引导,以建构符合国际惯例的多层次公共文化服务主体体系。

二是由重管理向管理与服务并重转型。自贸港(区)所在城市的公共文化建设多实行小政府大社会的模式,公共文化服务主体常常由社会公益与非盈利团体承担,而政府向第三方机构提供引导服务。相比之下,海南公共文化服务主要还是政府主导、包揽型和“管理型”的,从省到市、街镇、村,层层传达的管理模式固然体系明确、管理严格有序,但服务意识缺乏、供需脱节等问题一直存在。注重管理的结果往往是注重硬件建设和规范化管理,而忽略软件建设和服务质量,提供的公共文化服务与社会需求之间衔接不紧,政府部门往往出力不讨好,文化产品配置与社会实际需求脱节。同时,社会供给主体发育不全,社区自生性、自主型活动很少。据相关统计,2018年海南全省共有各类艺术表演团体(含社会民营团体)77个、文化艺术馆23个、博物馆19个、公共图书馆24个、广播电视台20座、报社17家、杂志社42家,全年出版报纸2.04亿份、杂志734万册、图书6344万册。但具有海南地域特色的品牌和产品较少,文化产业和公共文化服务缺乏创新创意,国际化水平不高。

三是提升国际视野,加强国际文化合作。海南是国家战略中的国际旅游岛、自由贸易区(港),在一些项目上拥有先行先试的优势。然而,传统的政府管理模式形成的层级式文化服务缺乏国际化视野,国际合作项目严重不足。在政府主导的公共文化服务体系下,“自上而下的行政考核,成为基层政府公共文化服务的主要动力(或压力)”,因而“缺乏文化服务的自觉性和主动性,未将公共文化服务内化为自身的一项公共职

^①<http://www.hainan.gov.cn/hainan/ghjh/201706/a0ee7201f6a048f5a8b7da7b1ae88f2c.shtml>.

^②傅才武主编《中国公共文化政策实验基地观察报告(2014)》,社会科学文献出版社,2014年,第23页。

^③文森特·奥斯特罗姆《美国地方政府》,并敏、陈幽泓译,北京大学出版社,2004年,第106页。



能”该体系遵循的是“行政的逻辑”而不是“服务的逻辑”。^①

四、海南自贸试验区(港)文化服务机制创新

公共文化服务要创新发展,而创新发展的根本则是机制创新。自贸试验区(港)范型下公共文化服务不仅是由上而下的配送服务,更是由下而上的文化精神建构活动,它塑造自贸港品格的大文化生态及大精神格局,是自贸港精神生活和生产的主要方式之一。在自贸港范型下探讨文化的生产与公益机制,要对标国际通行做法,海南自贸试验区(港)公共服务发展要从打造多层次供给主体、建构产业与事业互动性发展架构、创生新型需求—供给反馈机制入手,建设“创意自贸港”。

(一)借鉴国际经验,以文学公益机制的建立为抓手,探讨自贸区(港)公共文化服务建设新途径、新方法

在公共文化服务体系中,文学的公共文化属性已经引起人们关注,它一向是公共文化服务的最重要部分。从发达国家经验来看,20世纪中叶之后,在公共文化服务领域,许多发达国家将文学(含戏剧戏曲)列为公共文化服务的重要内容,通过文学服务的公益化,“建设文化原生型社区”,以“提升居民原创文化能力”。21世纪以来,经由联合国科教文组织提出的“文学之都”活动倡导文学作为公共文化服务的内容,逐渐在全世界获得认可。“文学之都”是联合国“创意城市网络”授予“创意城市”的七大主题荣誉称号(文学之都、音乐之都、电影之都、设计之都、民间艺术之都、媒体艺术之都、美食之都)之一。联合国“创意城市网络”先后授予英国爱丁堡、澳大利亚墨尔本与美国爱荷华等为“世界文学之都”。^②这些国际“文学之都”的建设经验,可以助力海南公共文化服务建设开辟新路径。

一是文学活动社区化:系统化地推广文学社区建设项目,把文学接受与创作联系起来,在社区广泛举办“创意生活书坊”活动,“致力于心灵潜能激发、创意技能拓展,让文学艺术的创造、心灵潜能的激发、创意生活的能力、圆满人生的境界和创意禅教育完美结合。让创意学大师、心灵学大师、艺术家亲临现场与民众同修共读。”^③作家、艺术家、教师等走进社区,与读者直接沟通交流,提供文学阅读欣赏、艺术审美与创作指导、素材提炼、写作表达指导,以公益形式服务社区文学爱好者,这不失为一种值得学习的文学公益创新。二是在海南大学、海南师范大学、三亚学院等高校发展创意写作学科,培养文学创意新人和领军人物,推动海南文学人才的培养和文学作品的培育,让高校更多地承担社区文学公益活动的组织者和推动者功能。三是举办文学类节庆,推动海南各民族民间文学的发展,推动各类民间戏曲的发展,推动社区戏剧的发展。四是积极引进大学文学创作、出版类头部公司入驻海南,发展文化创意产业,以产业促进事业,建设国际文学岛。

阅读是公共文化服务的基本内容,而文学(戏剧戏曲)是一切公共文化服务之母,做好文学公共文化服务,就做好了公共文化服务的一半。《海南省文化体育产业“十三五”发展规划》“稳妥发展新闻出版产业”中谈到海南文学,提出如推进文昌书香小镇项目建设;推进海南出版社《琼崖文库》、南方出版社《黎学论丛》、南海出版公司《琼崖23年红旗不倒丛书》等出版工程。在主管部门的领导与统筹下,采取政府项目引导+企业与团体实施方式,推动文学服务社会,这将是比较合理的文学公益机制。在文学公益服务方式与内容方面,宣传部门也可以加强引导,通过文联以及下属的作协、文化企业等,负责将具有本地文化元素的文学作品、创作素材等纳入文学公益中的接受与创作服务。如三亚市,在市委宣传部的领导

①吴理财等《文化治理视域中的公共文化服务体系建设》,高等教育出版社2016年,第49页。

②参见联合国教科文组织官网。<http://en.unesco.org/creative-cities/home>。

③葛红兵、刘卫东《世界文学之都的启示——上海文化原创力培育与公共文化发展》,探索与争鸣,2014年第12期,第81页。

下,文联组织作协开展了“梳理崖州文脉,写好三亚故事”创作活动,要求全市文学爱好者、文化公司等参与创作,产生了良好的社会影响。这些都是很好的尝试,但是,对标“世界文学之都”海南需要走的路还很长。

当然,以海南的现实条件,海南也可以建设民间艺术之都、烹饪美食之都等,这些和文学之都建设是并行不悖,均可以促进海南公共文化服务的开放发展。

(二) 借鉴上海等多层次公共文化服务机构创设经验,大力发展和引进各类民营公共文化服务机构,丰富公共文化服务主体

政府在公共文化服务过程中承担着管理者和实施者的双重功能,一方面它是管理者,另一方面它又是实施者,多数情况下它甚至是主要的服务提供方,形成中国特色的公共文化服务模式。海南也是基于这一线路。但是,建设多层次的公共文化服务主体,让民营资本介入公共文化服务,是一条非常好的思路。上海让民营主体举手承办、竞标承办相关公共文化服务活动,政府提供平台、政策或者部分资金等,取得了非常好的效果。从国际上看,新加坡大力发展社区组织,形成社区自服务能力,这些社区自服务组织在税收管理上有各种各样的优惠,在活动组织上有政府各种各样的扶持,这种组织的发展壮大,形成了新加坡特色的有政府管理的“NGO”体系;而美国则由政府基金会、民间基金会、社区企业、低盈利公共文化服务企业等组织形成多层次社会组织主体参与公共文化服务的局面,使得对公共文化服务的基金和信托捐赠成了扶贫捐赠、教育捐赠、科研捐赠之外的第四大捐赠方向。另外,加大民营机构的扶持力度,允许民营机构在非盈利、低盈利乃至盈利性公司的层面上,参与政府公共文化服务项目,吸引民间捐赠和投资资金的介入等,这些都是已经被国际经验证明行之有效的办法。

(三) 建立由上到下和由下往上相结合的双向沟通机制,形成需求端和供给端的无缝对接,建构“原创型”“自组织型”公共文化服务新机制

我国的公共文化服务体系来源于意识形态宣传系统及其经验,主要是自上而下的,未来适应自贸港(区)建设的公共文化服务体系,应该同时也是自下而上的。民间社区生发言说自我、表达自我的需要,社会分层的亚文化群体形成互相认同、形成文化默契的需要,等等,这些将会成为未来公共文化服务的主要形式和内容,正如美国在20世纪40年代后至70年代形成的转型一样,退伍军人需要言说战争的残酷和对和平的渴望,移民群体需要言说自己本族的历史和对融入美国的意识,妇女需要女性解放甚至女权主义言说,黑人和原住民需要作为弱势族裔的自我言说与种族身份认同……这些构成了美国20世纪中叶公共文化服务的改革动力,在此基础上诞生的美国公共文化完成了美国各族裔互相表征和认同,进而构建美国梦的进程,极大地促进了美国社会的和解和融合,提升了美国在世界级反战文化、种族平等文化、压文化权利、妇女权利等方面的地位,甚至有的塑造了美国的文化领导者地位。借鉴美国经验,塑造国际化范型的海南自贸港公共文化服务“由下而上”的渠道和内容,改变公共文化服务单纯的“种文化”“送文化”思路,建设文化创生型社区、文化自助型社区,打造海南特色的文化认同体验等,这些都是非常必要的,对丰富海南文化、提高海南民众的文化意识水平,具有很强的现实意义。

五、结 语

海南拥有多民族文化及其融合的历史蕴藉,拥有新时代文化创生产业和中国特色社会主义文化事业发展的政策环境与经济环境,拥有与国际自贸港对标的时代需求,这些都是构成海南公共文化服务走开拓探索之路、创新引领之路的良好条件与基础,只要我们在制度环境、政策设计及实施落实上下大决心、行大改革,海南的公共文化服务体系建设就一定能对接自贸试验区(港)需要,达到全国领先乃至国际先进水平。□

参考文献:



- [1]刘斌杰等. 中华人民共和国公共文化服务保障法解读 [M]. 中国法制出版社 2017.
[2]吴理财等. 文化治理视域中的公共文化服务体系建设 [M]. 高等教育出版社 2016.
[3]吴理财等. 中国公共文化服务体系建设的实践探索

- [M]. 高等教育出版社 2017.
[4]傅才武. 中国公共文化政策实验基地观察报告(2014) [M]. 社会科学文献出版社 2014.
[5]凯文·马尔卡希. 公共文化、文化认同与文化政策: 比较的视角 [M]. 何道宽译, 商务印书馆 2017.

责任编辑: 陈 恭

Research on the Innovation of Public Cultural Services under Hainan Free Trade Pilot Zone (Port)

Ge Hongbing Feng Ruchang

Abstract: the public cultural service under the model of free trade pilot zone(port) should be innovated and developed , and the fundamental of innovation development is mechanism innovation. The public cultural service under the model of free trade port is not only a top-down distribution service , but also a bottom-up cultural spirit construction activity. It shapes the cultural ecology and spirit pattern of the character of the free trade port. It is one of the main ways of spiritual life and production in the port of trade. To discuss the culture production and public welfare mechanism of culture under the model of Hainan free trade pilot zone(port) , we should learn from the experience of Shanghai and internation and build a “creative free trade port” by building a multi-level supply main body , constructing an interactive development framework between industry and business , and creating a new demand and supply feedback mechanism.

Keywords: Free Trade Port; Public cultural services; Innovative ideas